



TOURNÉE DES GRANDES CULTURES BILAN ET PLAN D'ACTION

Rapport final

9 décembre 2022



TABLE DES MATIÈRES

➤ Contexte, mandat et démarche de réalisation	p.3
➤ Présentation de la Tournée des grandes cultures du Québec	p.5
➤ Bilan de la Tournée des grandes cultures du Québec	p.11
➤ Synthèse des groupes de discussion	p.18
➤ Synthèse des entretiens	p.34
➤ Plan d'actions	p.38
➤ Annexe	p.46

CONTEXTE, MANDAT ET DÉMARCHE DE RÉALISATION

CONTEXTE ET MANDAT

- Depuis janvier 2021, Concertation grains Québec (CGQ) est devenu partenaire de l'initiative Tournée des grandes cultures du Québec (TGCQ). Cette initiative vise à générer et diffuser des données sur l'état des cultures de maïs-grain, de soya et de blé des principales régions productrices du Québec et à prédire les volumes et la qualité de la récolte québécoise de maïs-grain et de soya.
- Au fil des années, la TGCQ a étendu la collecte d'information sur un plus grand nombre de régions et mis en place différents moyens pour assurer une participation dynamique des producteurs et des intervenants tout au long de la saison de culture afin de recueillir et diffuser des informations en temps réel sur l'état des cultures dans les nombreuses municipalités couvertes. La qualité et la temporalité de l'information fournie par la TGCQ dépend de la participation du plus grand nombre de contributeurs possibles, seul moyen d'assurer une information représentative des différentes localités pour les différentes cultures.
- Aussi, dans le cadre de ce nouveau partenariat, les partenaires de la TGCQ souhaitent se doter d'un plan d'action pour assurer une plus grande participation des producteurs et des intervenants à l'activité. Concertation grains Québec a sollicité le Groupe AGÉCO pour **l'appuyer l'élaboration d'un plan d'action visant à assurer la croissance et le succès de l'initiative pour les prochaines années.**

DÉMARCHE DE RÉALISATION

- La démarche de réalisation prévoyait trois grandes activités :
 - Réaliser des groupes de discussion (2) avec des producteurs agricoles pour connaître leur intérêt et leur motivation à participer à la TGCQ, leur opinion sur les points forts et les points faibles de l’initiative et identifier les éléments qui pourraient les inciter à participer davantage.
 - Réaliser un sondage auprès des producteurs de grains pour documenter plus largement la notoriété de l’événement, le niveau de participation et les facteurs qui pourraient inciter les producteurs à participer.
 - Élaborer, conjointement avec un comité de suivi, un plan d’action pour assurer le développement et la pérennité de l’initiative au moyen de 2 rencontres de travail.
- En cours de mandat, il a été convenu de concert avec le comité de suivi, que la réalisation d’entretiens avec des intervenants pour documenter les leviers de participation apparaissait plus pertinente que la réalisation d’un sondage pour répondre aux objectifs du mandat. Il a donc été convenu de remplacer le sondage auprès des producteurs par des entretiens auprès d’intervenants.
- Les groupes de discussion ont été réalisés les 27 et 28 juillet 2022 auprès de producteurs participants et non participant à la tournée.
- Les entretiens (6) auprès des organisations ont été réalisés en octobre et novembre 2022.
- Trois séances de travail avec le comité de pilotage ont été réalisées en cours de mandat.

PRÉSENTATION DE LA TOURNÉE GRANDES CULTURES DU QUÉBEC

MISSION ET OBJECTIFS DE LA TOURNÉE DES GRANDES CULTURES DU QUÉBEC (TGCQ)

- La TGCQ vise à offrir au milieu agricole québécois de l'information sur l'état et le développement des cultures en cours de saison et sur les rendements et la qualité de la récolte à prévoir à l'automne.
- Elle vise à informer prioritairement les producteurs agricoles pour les aider à prendre des décisions en cours de saison sur la régie et la commercialisation mais s'adresse également à l'ensemble des intervenants du secteur.
- Les objectifs de la TGCQ sont les suivants
 - Valoriser le partage d'informations crédibles et fiables
 - Générer des données statistiques et historiques
 - Créer un événement rassembleur qui rejoint tous les acteurs du milieu
 - Obtenir une lecture juste de la situation dans toutes les régions participantes



Source : <https://www.grainwiz.com/tgcq>

Groupe AGECO

LES 3 VOLETS DE LA TGCQ

- La TGCQ compte 3 volets :
 - L'État des cultures (depuis 5 ans)
 - Sondage hebdomadaire sur l'état des cultures de maïs, soya et blé sur les fermes à l'échelle régionale. Vise à suivre l'état et de développement des cultures tout au long de la saison.
 - Questionnaire (application web) complété à chaque semaine par des producteurs (80 à 100 producteurs)
 - La Tournée des champs (depuis 10 ans)
 - Calquée sur le ProFarmer Crop Tour aux États-Unis, activité d'échantillonnage en équipe des champs de maïs et de soya des régions centrales du Québec à la fin août afin de prédire le rendement et documenter la qualité de la récolte à venir
 - Les participants à l'échantillonnage sont des conseillers et des producteurs.
 - Le bilan récapitulatif de la saison
 - Présentation des résultats de la Tournée des champs et de l'État des cultures lors d'un événement agricole (Expo-champ). Vise prioritairement les producteurs agricoles mais également l'ensemble des intervenants.
 - Une page Facebook a été ajoutée cette année (2022) pour assurer une meilleure diffusion des informations collectées.



La Tournée

LA PAGE FACEBOOK DE LA TGCQ



ASSOCIATION DES COMMERÇANTS DE GRAINS DU QUÉBEC

Réseau végétal Québec

VIA
Pôle d'expertise en services-conseils agricoles

PRODUCTEURS DE GRAINS DU QUÉBEC

Coordonné par CONCERTATION GRAINS QUÉBEC

G3 Canada Limited

Sollio & Grains Québec
Agriculture coopérative

CORTEVA
agriscience

GREENFIELD

PIONEER

NOVA GRAIN

RICHARDSON

AGRO CENTRE

LES ENTREPRISES LAFRANCE

BANQUE NATIONALE

DEKALB

Ceresco

ASSOCIATION DES MARCHANDS DE SEMENCES DU QUÉBEC

syngenta

La Tournée des Grandes Cultures du Québec

153 mentions J'aime • 211 abonnés

Envoyer un message

J'aime Rechercher

HISTORIQUE ET NOUVELLE GOUVERNANCE

- L'initiative a été mise en place par GrainWiz en 2013, en collaboration avec d'autres organisations.
- Une nouvelle gouvernance a été mise en place à partir de 2020
 - La coordination se fait en partenariat avec Concertation grain Québec.
 - Elle comporte 4 parrains qui participent financièrement aux activités et jouent un rôle actif dans leur promotion
 - Association des commerçants en grains (anciennement ANCQ)
 - ViaPôle
 - Les Producteurs de grains du Québec
 - Réseau végétal Québec (Anciennement APNC)
 - Elle comporte un comité de direction formé de 10 personnes représentant les 4 parrains, les Producteurs de grains du Québec, GrainWiz, le Bulletin et Concertation grain Québec
- Le Bulletin des agriculteurs est le média officiel de la TGCQ et joue un rôle actif dans la diffusion des résultats
 - Publication du rapport hebdomadaire sur l'état des cultures, des résultats de la Tournée des champs et réalisation de différents contenus média (ex. : vidéo)
- L'ensemble des partenaires participent activement à la promotion, l'organisation et à la diffusion des résultats des activités



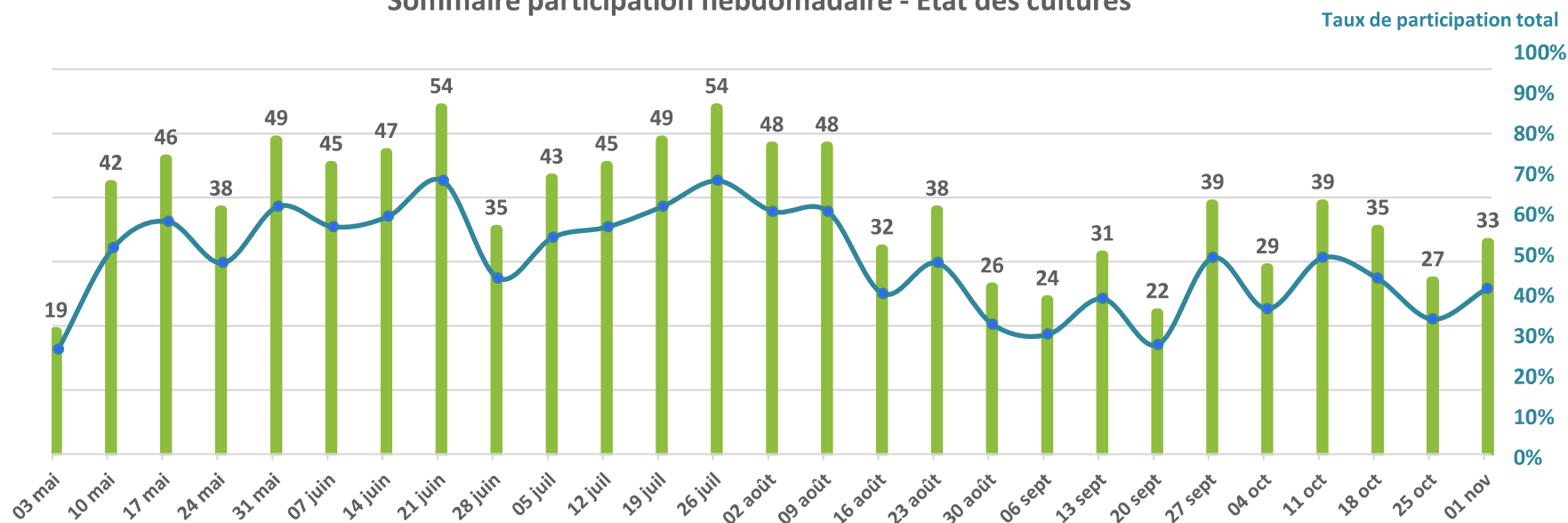
BILAN DE LA TGCQ

BILAN DES ACTIVITÉS DE LA TGCQ – PARTICIPATION DES PRODUCTEURS

- On note une faible participation des producteurs agricoles aux activités de la Tournée (État des cultures, Tournée des champs et présentation des résultats). Les producteurs ont tendance à abandonner le suivi de l'État des cultures en cours de saison.
- Les producteurs ont très peu l'habitude d'aller dépister des champs ou « marcher leurs champs ». Ce sont de nouvelles habitudes qui prennent du temps à inculquer et qui viennent avec le changement de génération.
- La participation des intervenants aux 3 volets de la TGCQ est supérieure à celle des producteurs. L'intérêt est présent. Ce sont de bons ambassadeurs auprès des producteurs.
- L'outil de collecte a connu quelques difficultés (bugs) qui a pu décourager la participation de certains producteurs. L'application peut présenter des enjeux de compatibilité avec des technologies plus anciennes (cellulaire ou tablettes électroniques) qui peut empêcher certains producteurs de l'utiliser.

STATISTIQUES DE PARTICIPATION DES PRODUCTEURS À L'ÉTAT DES CULTURES – ÉTÉ 2022

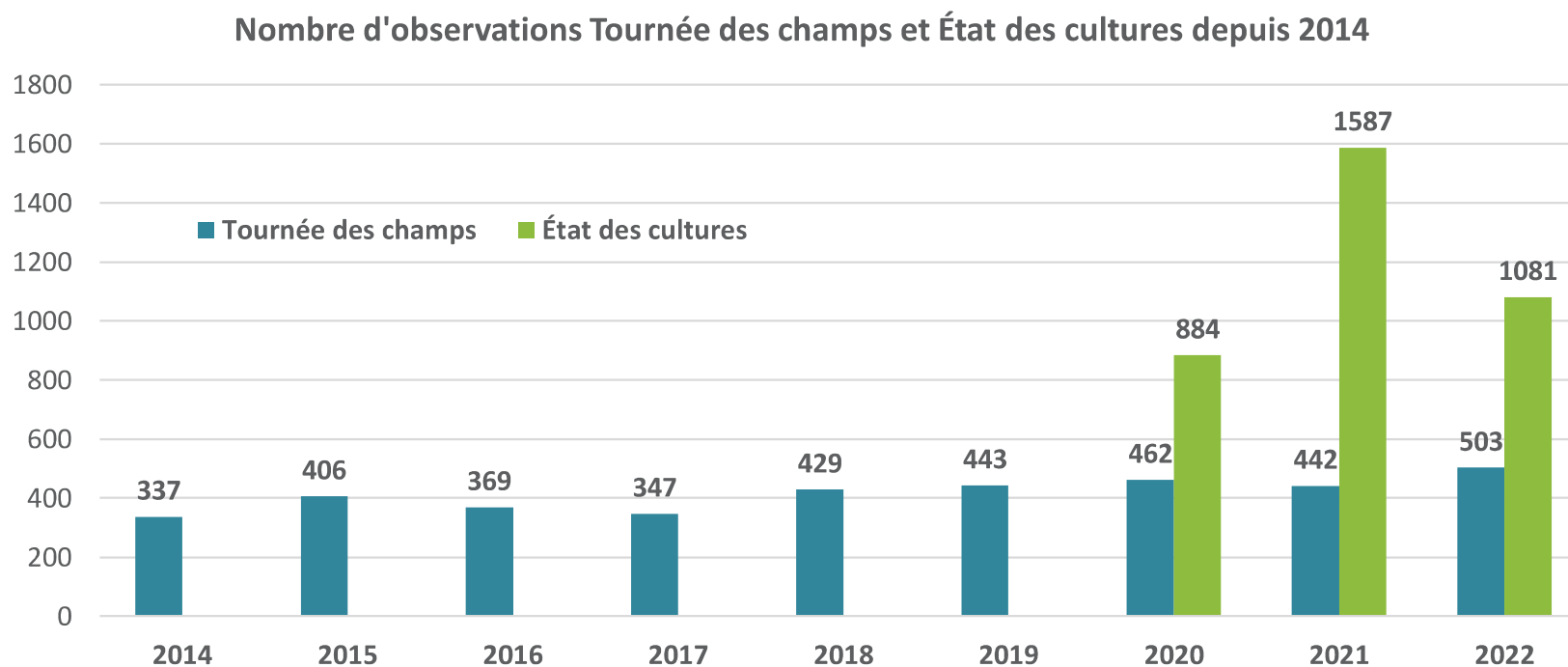
Sommaire participation hebdomadaire - État des cultures



Dernière mise à jour: lundi 12 déc à 08:19 AM

Source : TGCQ, 2022. Compilation Jean-Philippe Boucher.

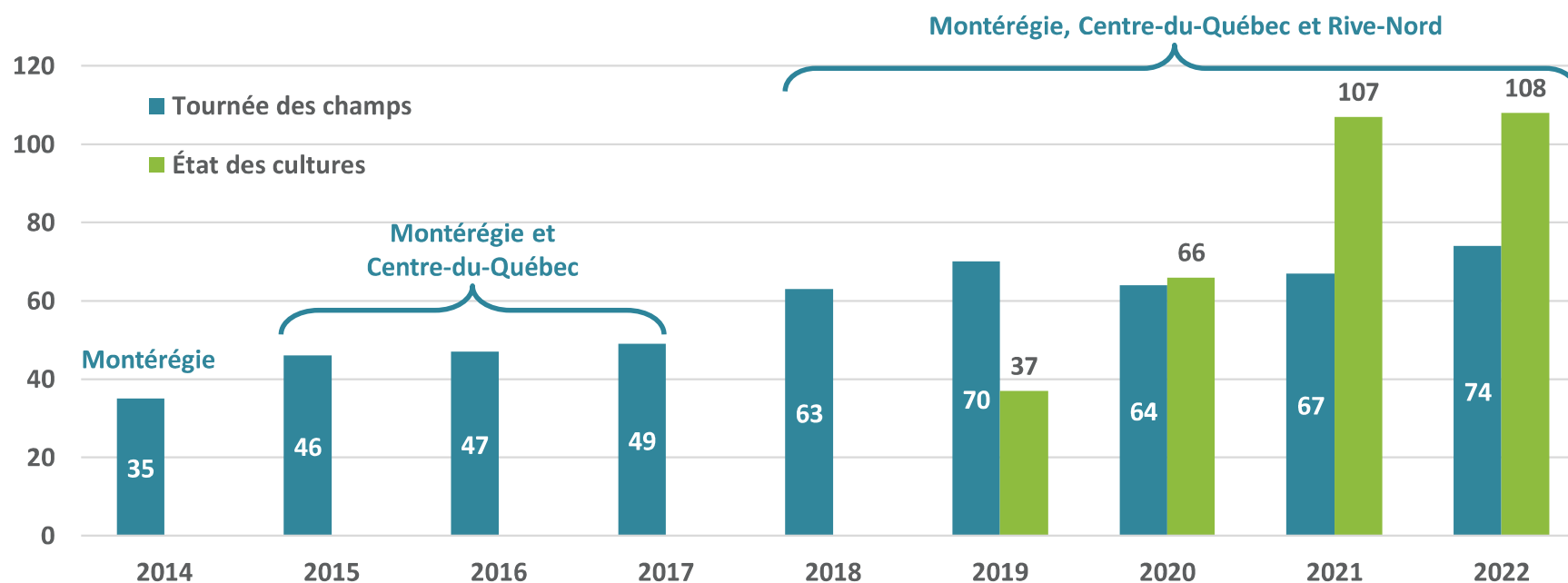
STATISTIQUES DE PARTICIPATION DES PRODUCTEURS À L'ÉTAT DES CULTURES – ÉTÉ 2022



Source : TGCQ, 2022. Compilation Jean-Philippe Boucher.

STATISTIQUES DE PARTICIPATION DES PRODUCTEURS À LA TOURNÉE DES CHAMPS ET À L'ÉTAT DES CULTURES – 2014-2022

Participation à la Tournée des champs et à l'État des cultures depuis 2014



Source : TGCQ, 2022. Compilation Jean-Philippe Boucher.

BILAN DES ACTIVITÉS DE LA TGCQ – PARTICIPATION DES PRODUCTEURS

- Cette situation soulève une série de questions auxquelles le mandat vise à répondre
 - Pourquoi n’y-t-il pas davantage de participants chez les producteurs? Qu’est-ce qui pourrait les mobiliser? Est-ce que ça répond ou pas à un besoin? Comment peut-on mieux répondre à leurs besoins, à leurs attentes?
 - Pour favoriser le développement d’un élément de curiosité auprès des producteurs et pour les amener à visiter les champs et changer leurs habitudes, l’activité pourrait-elle se faire en même temps que d’autres activités de dépistage (ravageurs, mauvaises herbes, insectes)?
 - Comment peut-on mobiliser les intervenants pour inciter à la participation des producteurs?
 - Est-il possible que les producteurs soient super intéressés à les rapports (l’information) mais pas ou peu à contribuer à fournir des données?
 - L’événement est-il connu des producteurs? Quelle est sa notoriété? La promotion est-elle adéquate?
 - L’information est diffusée dans plusieurs véhicules à chaque semaine (Bulletin des agriculteurs, GrainWiz, Grain d’info des PGC, page FaceBook). Beaucoup de visibilité semble être donnée à l’activité. Ces informations sont-elles consultées par les producteurs? Lisent-ils les rapports produits?
 - La TGCQ semble beaucoup plus connue dans les régions où se tient la Tournée des champs. Les producteurs situés en dehors des régions couvertes par l’activité ne pensent pas qu’on peut s’inscrire pour l’État des cultures.
 - Est-ce que les activités de promotion à la participation ont été suffisantes et adéquates?
 - Y a-t-il des enjeux techniques associées à l’application qui freinerait la participation?

BILAN DES ACTIVITÉS DE LA TGCQ – CAPACITÉS ET MOYENS

- L'équipe de réalisation est une petite équipe. Il est difficile de regrouper l'ensemble des compétences requises pour mener à bien les activités de la Tournée.
- Plusieurs tâches requises pour l'organisation des différentes activités exigent du temps et des ressources. Il y a un besoin de formaliser ses tâches et d'attribuer les responsabilités qui reposent actuellement sur un seul individu ou sont réalisées par des collaborateurs sur une base volontaire.
 - Responsabilité d'entretien et de mise à jour de l'application
 - Création des formulaires
 - Élaboration et suivi de la stratégie et des actions de promotion
 - Régions qui fonctionnent plus et d'autres moins
 - Le taux de participation est très associé à la présence d'un leader qui influence les autres producteurs à participer
- L'enjeu de l'implication des producteurs pour obtenir des données qui nous permettent de mieux comprendre l'environnement agronomique et économique dépasse celui de la TGCQ. C'est généralisé (ici et ailleurs). Les producteurs sont très sollicités et les initiatives se multiplient (ex. AAC a un nouvel outil pour suivre l'état des cultures, ravageurs).
 - Questionne le rôle du producteur dans l'ensemble de l'information qu'on lui demande.
 - Intérêt à comprendre cette dynamique
- Nécessité de mieux cadrer à quels besoins la TGCQ répond et à qui elle s'adresse pour optimiser les efforts de marketing

SYNTHÈSE DES GROUPE DE DISCUSSION

GROUPES DE DISCUSSION - MÉTHODOLOGIE

- 2 groupes de discussion réalisés le 27 et 28 juillet 2022 auprès de producteurs agricoles
 - Ces groupes incluait des producteurs participants aux activités de la TGCQ en 2022, d'anciens participants aux activités et des non-participants.
- Les objectifs des groupes de discussion étaient de :
 - Connaître la perception et l'expérience des producteurs en lien avec la Tournée des grandes cultures du Québec
 - Identifier les motifs de participation ou non-participation aux différentes activités proposées par la TGCQ
 - Identifier les facteurs qui pourraient inciter les producteurs à participer davantage, ou au contraire, qui freinent la participation aux différentes activités
 - Il a été convenu avec le comité de suivi qu'un accent particulier serait mis sur l'activité État des cultures.
- Tous les éléments rapportés dans cette section sont des éléments mentionnés par les producteurs lors des groupes de discussion. Il s'agit de leurs perceptions et opinions à l'égard de l'activité. Il n'y avait pas de bonnes ou de mauvaises réponses.

GROUPES DE DISCUSSION - MÉTHODOLOGIE

- Composition des groupes

27 juillet	28 juillet
<p>12 producteurs recrutés</p> <p>7 participants dont :</p> <ul style="list-style-type: none">2 participants à l'État des cultures 2022<ul style="list-style-type: none">dont 2 également à la Tournée (échantillonnage)1 participant à la Tournée seulement (échantillonnage)1 participant aux présentations de la Tournée et lecteur de l'État des cultures1 ancien participant à la Tournée et à l'État des cultures2 n'ayant jamais participé mais ayant déjà entendu parler de la TGC	<p>12 producteurs recrutés</p> <p>7 participants dont :</p> <ul style="list-style-type: none">2 participants à l'État des cultures 2022<ul style="list-style-type: none">dont 1 également à la Tournée (échantillonnage)2 anciens participants à l'État des cultures1 ancien participant à la Tournée (échantillonnage)1 ancien participant à la présentation de la Tournée1 non participant qui ne connaissait pas la TGC
<p>Régions :</p> <ul style="list-style-type: none">Montréal-Est, Montréal-Ouest, Montréal-Centre-sud, Lanaudière, Mauricie	<p>Régions :</p> <ul style="list-style-type: none">Montréal-Nord, Montréal-Est, Montréal-Ouest, Saguenay-Lac-St-Jean
<p>Âge :</p> <ul style="list-style-type: none">6 participants de 55 ans et plus2 participants de 45-54 ans	<p>Âge :</p> <ul style="list-style-type: none">6 participants de 55 ans et plus1 participant de 45-54 ans1 de moins de 35 ans

GROUPES DE DISCUSSION - SYNTHÈSE

- Informations disponibles sur l'état des cultures
 - Les avis sont divergents quand à l'information disponible sur l'état des cultures
 - Pour certains il y a suffisamment d'informations disponibles, pour d'autres il en faut plus
 - « Ça prend de l'information indépendante provenant des producteurs »
 - Les principales sources d'informations consultées mentionnées par les producteurs sont les suivantes (par ordre d'importance, selon le nombre de producteurs les ayant mentionnés) :
 - Agronomes de clubs et représentants
 - Commerçants
 - Données fournies par les GPS : analyses de groupe avec percentile. « On a un paquet de données mais personne ne les utilise. »
 - RAP
 - Discussions avec d'autres producteurs
 - FADQ (nommé une fois, peu connu des participants)
 - Terre de Chez Nous (pour les UTM, producteur non spécialisé qui suit l'information surtout pour ses cultures fourragères)

GROUPES DE DISCUSSION - SYNTHÈSE

- Motivations à participer

Tournée des champs	État des cultures (rapport hebdomadaire)
<ul style="list-style-type: none">• Connaître l'état des cultures dans les autres régions/visiter des champs d'autres régions• Obtenir une information diversifiée (notamment, confronter ce que les marchands disent)• Voir ce que les autres essaient, se comparer, s'améliorer. Appliquer les trucs des autres sur sa ferme• Échanger avec d'autres producteurs et sortir de sa région• Fournit une information vraiment près de la réalité quand la fin de saison est normale• Apprentissage des techniques d'échantillonnage : transposition à ses champs• Party, fête, suspense de la journée• Réseautage, possibilité de visionner en différé	<ul style="list-style-type: none">• Permet de se comparer et voir les choses évoluer « Ça nous console quand on a une année difficile »• Permet de voir venir les problèmes• C'est bien fait donc ça incite à contribuer• Permet de contrebalancer le fait que les acheteurs ont beaucoup d'informations• Être capable de discuter avec les acheteurs• « Oblige » à marcher ses champs et ne pas se fier aux autres

- « L'intérêt doit être intrinsèque pour que le producteur participe »
 - « Dans chaque région, ça prendrait 3-4 producteurs qui démarrent la roue »
 - « Les administrateurs régionaux des PGQ devraient s'engager à recruter 3-4 producteurs chacun. »
- Est-ce que le rapport de la TGC devrait rester exclusif aux participants? « Non car ça fait boule de neige. » « Oui, tu devrais avoir donné pour recevoir. »

GROUPES DE DISCUSSION - SYNTHÈSE

- Freins à la participation

Tournée des champs	État des cultures (rapport hebdomadaire)
<ul style="list-style-type: none">• Ne nous donne pas de l'information sur notre champ à nous.• Perception que l'information sert aux commerçants de grains.	<ul style="list-style-type: none">• Trop occupés. Tout reprend en même temps.• Déjà trop de paperasse avec tout ce qui est demandé.• Déjà très sollicité par toutes les autres demande de données. « <i>Tout le monde veut nos données</i> ».• Manque d'informations, de promotion : les producteurs ne connaissent pas l'État des cultures et la Tournée.• Devoir remplir à chaque semaine c'est un peu lourd.• Crée un sentiment d'obligation. Perception que c'est « lourd ».• Appareil cellulaire désuet pour l'application.

- « *La participation est en diminution dans toutes les activités, c'est difficile de mobiliser les producteurs.* »

GROUPES DE DISCUSSION - SYNTHÈSE



La Tournée

- Appréciation de la Tournée des champs

Aspects appréciés	Aspects moins appréciés
<ul style="list-style-type: none">• Bien standardisées. Méthodologie crédible.• Info intéressante pour les commerçants de grains.• Info intéressante pour le producteur pour commercialiser son grain.• On peut comparer avec les données de Statistique Canada.• Première information sur le potentiel de rendement au Québec.• « Si c'est bon pour le commerçant, c'est bon pour le producteur aussi! ».• Très intéressant de se comparer, avoir le pouls de partout dans les principales régions productrices.	<ul style="list-style-type: none">• J'aurais aimé connaître mon rendement chez nous.• Ne dit rien sur la qualité.• Importance d'aviser les producteurs qu'il y aura de l'échantillonnage chez eux. Mauvaises expériences par le passé de producteurs mécontents de trouver des étrangers dans son champ.• Trajets inégaux selon les régions. Certains trajets sont trop longs. À harmoniser pour que tout le monde termine en même temps.

GROUPES DE DISCUSSION - SYNTHÈSE



- Appréciation de l'État des cultures (rapport hebdomadaire)

Aspects appréciés	Aspects moins appréciés
<ul style="list-style-type: none">• Produit de qualité.• Le rapport hebdomadaire est une excellente initiative.• L'information est bien présentée, facile à consulter (sur l'application).• Peut être une motivation à marcher ses champs. <i>« Tous les producteurs devraient marcher leurs champs, faire du dépistage. »</i>• Très bonne idée d'avoir ajouté le blé.• Permet de valider ce qu'on observe chez soi.• Ajout de la page Facebook est très positif.• <i>« Est fait pour nous et par nous, pas par les compagnies »</i>	<ul style="list-style-type: none">• Manque de participants. Il faudrait plus de producteurs qui participent. Améliorerait la crédibilité de l'information.• On devrait avoir l'information sur le nombre de participants par région, ça inciterait à participer et savoir si les données sont représentatives.• On ne sait pas le nombre de participants.• Attention à la pertinence de l'information. Mieux vaut la qualité que la quantité. S'assurer que ce sont des producteurs qui vont vraiment marcher leur champ.• <i>« Les observations, c'est subjectif ».</i>• Un portrait par région serait intéressant.• Les résultats sont très variable à l'intérieur d'une même région. Il y a de grosses différences de pluviométrie locale. Donc attention à l'interprétation et la représentativité de l'information.• Difficile de savoir sur quel champ se baser pour compléter le rapport quand on cultive de grandes superficies ou des superficies éloignées les unes des autres. Ça prendrait davantage d'indications.

- *« Avec les jeunes ça va aider car ils sont habitués avec les cellulaires. Ils sont plus ouverts, plus portés à partager. Mais ils sont aussi très occupés. »*

GROUPES DE DISCUSSION - SYNTHÈSE



La **Tournée**

- Suggestions d'amélioration – Tournée des champs

Suggestions d'améliorations

- Faire plus de publicité et redire que tout le monde peut aller au dévoilement des résultats
- Faire un événement et changer de région d'une année à l'autre
- Faire l'activité le lendemain de la Tournée. Ça mettrait moins de pression pour calculer les résultats
- Ajouter la Mauricie et d'autres régions
- Ajouter des mises en garde sur la fin de la saison

GROUPES DE DISCUSSION - SYNTHÈSE



- Suggestions d'amélioration et recommandations – État des cultures (rapport hebdomadaire)

Suggestions d'améliorations et recommandations	Thème
<ul style="list-style-type: none">• On devrait avoir l'information sur le nombre de participants par région, ça inciterait à participer.• Augmenter le nombre de producteurs participants.• Fournir un portrait par région.• Ajouter d'autres productions : autres céréales (printemps et automne), légumes de transformation. Continuer à faire des ajouts pour inciter les gens à diversifier leurs cultures (le MAPAQ nous y encourage).• Ajouter de l'information sur la levée et les mauvaises herbes.• Ajouter l'accumulation d'eau par région. L'information est disponible (Pioneer) alors il serait pertinent de l'ajouter.• Attention à ne pas changer un produit qui fonctionne. Ne pas trop en mettre, ne pas en rajouter. L'équilibre est bon.	<ul style="list-style-type: none">• Crédibilité et contenu
<ul style="list-style-type: none">• Mousser davantage la page Facebook.• Faire la promotion plus tôt au printemps pour débiter plus tôt.• Annoncer pas seulement aux abonnés du Bulletin. Augmenter les activités de promotion. C'est encore très peu connu.• Faire la promotion de l'événement dans les AGA des PGQ. Inviter Jean-Philippe Boucher à venir présenter.• Importance de cibler/sensibiliser les jeunes. Les participants sont tous des têtes grises. Les jeunes ont moins le sentiment collectif. Trouver des pistes pour rejoindre les jeunes. Ils sont difficile à mobiliser.	<ul style="list-style-type: none">• Promotion
<ul style="list-style-type: none">• Faire mieux ressortir que ce n'est pas obligatoire de participer à chaque semaine.• Certains peuvent penser qu'il faut être abonné à GrainWiz pour participer : faire savoir que ce n'est pas le cas• Il faut faire réaliser aux producteurs que c'est un avantage en terme de régie. Peut les motiver à suivre de plus près leurs champs.	<ul style="list-style-type: none">• Messages-clés

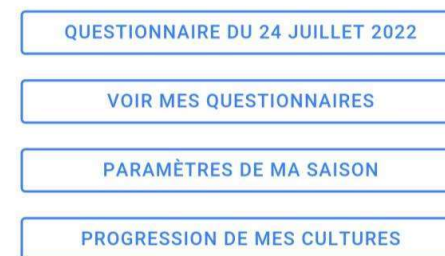
GROUPES DE DISCUSSION - CONSTATS



- État des cultures – Application et outils de diffusion de l'information

Expérience vécue avec l'utilisation de l'application

- Utilisation de l'application
 - Fonctionne bien en général. Il y a eu des bugs au début de l'été mais ça s'est réglé.
 - Belle amélioration p/r aux années antérieures
 - Très bon support offert pour l'application
 - Case commentaire : lorsqu'on utilise un cellulaire, difficile à visualiser et voir ce qu'on écrit quand on écrit de longs commentaires
- Fréquence des infos à fournir
 - Perception que c'est « lourd » de la part de certains, mais pas généralisé



✉ signaler un problème

GROUPES DE DISCUSSION - CONSTATS



- État des cultures – Application et outils de diffusion de l'information

Outils de diffusion de l'information

- Contenu du rapport
 - Les deux sections sont très appréciées par les uns ou les autres, chacun y trouve son compte.
 - Certains préfèrent la section comportant les photos avec les commentaires de producteurs.
 - Importance des photos pour mettre en perspective les commentaires.
« Moi je trouve toujours mes champs laids »
 - D'autres les graphiques et les tableaux.
 - Plusieurs lisent en détail toute la publication.
 - Tous apprécient grandement les photos.
 - « Les photos permettent de se comparer. Voir qu'on est pas seuls. »
 - Intérêt marqué pour les commentaires des producteurs des différentes régions.
- Habitudes de lecture
 - La majorité lisent le rapport hebdomadaire via le Bulletin. Bulletin des agriculteurs : très apprécié.
 - D'autres via GrainWiz ou les deux.
 - Site de GrainWiz.
 - Consulté par certains seulement pour le rapport hebdomadaire. Davantage connu pour les informations sur le marché.
 - « On trouve facilement l'information ».
- Diffusion :
 - Envoi de l'infolettre appréciée.
 - Alerte courriel aussi apprécié.

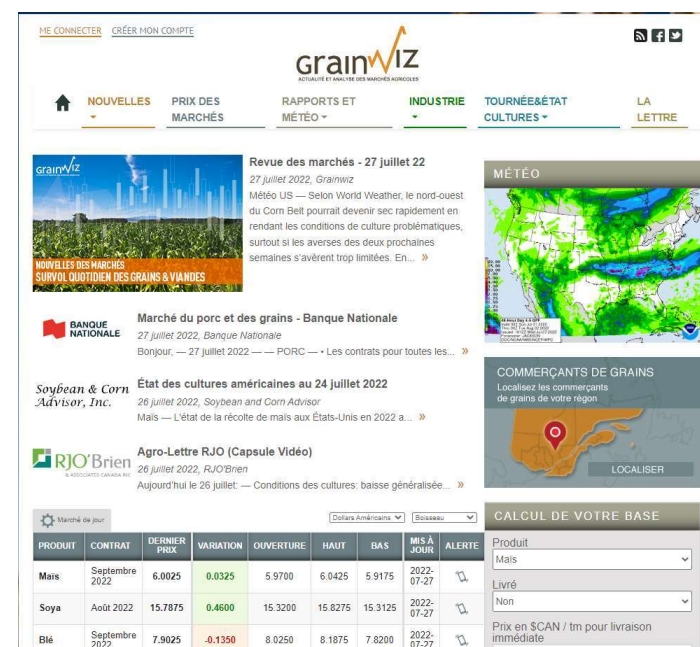


GROUPES DE DISCUSSION - CONSTATS

- État des cultures - Application et outils de diffusion de l'information

Préférences à l'égard des modes de diffusion de l'information

- Une majorité a mentionné le courriel (lecture du rapport hebdomadaire directement dans un courriel).
- Quelques-uns l'alerte avec le lien cliquable vers le Site internet.
- Un participant a mentionné préférer ne rien recevoir. Va chercher par lui-même l'info sur le site internet (surabondance de courriels).
- Les options actuelles semblent donc les bonnes.**



GROUPES DE DISCUSSION - CONSTATS

- Tournée des champs - Présentation et outils de diffusion de l'information

Outils de diffusion de l'information – présentation du bilan de la Tournée des champs

- Vraiment très intéressant
- Importance de garder la présentation le plus près possible de la Tournée (août)
- Nostalgie de l'événement des premières tournées : le côté événementiel était très apprécié
- Présentation à Expo-Champ : les avis sont partagés
 - Certains pensent que c'est le bon lieu et moment pour la présentation, d'autres que ça prendrait un événement distinct.
 - « C'est pratique mais il y a trop de choses à voir et on manque de temps pour les résultats de la Tournée qui ne sont pas priorisés »
- Présentiel très apprécié mais garder la formule hybride « au cas »
- Site de GrainWiz
 - Les participants n'ont référé qu'à la présentation. Personne n'était en mesure de se prononcer sur le rapport écrit.

PRINCIPAUX CONSTATS DES GROUPES DE DISCUSSION

- Importance de la crédibilité des informations
 - Des questions ont été soulevées sur la crédibilité et la représentativité de l'information rapportée dans le rapport hebdomadaire. Une plus grande transparence de l'information (nbr de participants) apparaît souhaitable pour favoriser l'adhésion et la participation.
- Importance de corriger certaines perceptions persistantes
 - Perception persistante que c'est « tout ou rien » pour la participation à l'État des cultures. Même en leur disant qu'il est possible de ne participer que quelques semaines dans l'été, certaines personnes demeurent convaincues qu'il faut s'impliquer à chaque semaine sinon pas du tout.
 - Attention à la perception des producteurs à l'effet que ce soit un outil « pour les acheteurs ».
- Notoriété à transférer de GrainWiz vers la TGCQ
 - Aucun participant ne connaissait le site de la Tournée. Seul le site de GrainWiz ou l'article dans le Bulletin. La notoriété de GrainWiz est beaucoup plus grande que celle de la TGCQ.
- Importance d'avoir des ambassadeurs pour faire « boule de neige »
- Conserver le volet « Happening » et festif de la présentation des résultats de la Tournée des champs qui est très apprécié et stimule l'intérêt et la motivation des producteurs et intervenants en plus de contribuer à la notoriété de la TGCQ
- Intérêt plus marqué chez les producteurs pour l'État des cultures vs l'estimation des rendements de la Tournée des champs.

PRINCIPAUX CONSTATS DES GROUPES DE DISCUSSION (SUITE)

- Travailler à rendre l'outil web plus ludique pour le producteur pour mousser la participation.
 - Mieux identifier et bonifier l'utilité pour le producteur, le « what's in it for me ».
- Utiliser davantage la page Facebook comme outil de promotion et de diffusion.
- Intérêt a priori mitigé pour un événement plus tard dans la saison (bilan de la saison).
 - Déjà beaucoup d'événements.
 - Réflexion à poursuivre sur le pertinence de s'arrimer à un événement déjà existant, ou encore de créer un « Grain Show ».

SYNTHÈSE DES CONSULTATIONS

SYNTHÈSE DES CONSULTATIONS

- Des consultations ont été réalisées auprès de 6 organisations pour évaluer les collaborations possibles sur deux aspects
 - Explorer les possibilités d’obtenir un soutien plus systématique au plan de la promotion des activités
 - Explorer les possibilités de mise en commun des efforts de collecte ou de diffusion d’information sur l’état des cultures
 - Échanger sur les leviers potentiels pour augmenter la participation des producteurs
- Des échanges ont eu lieu avec des représentants du CRAAQ, du Réseau grandes cultures du Québec (RGCCQ), de la Table sectorielle des grandes cultures du MAPAQ, de ViaPole, de Coordination Services-conseils et de la Financière agricole du Québec. La rencontre auprès de la Table sectorielle a également permis d’aborder les possibilités de collaboration au niveau du Réseau d’avertissement phytosanitaire.
- L’ensemble des organisations consultées ont mentionné partager les mêmes enjeux que la TGCQ quant à la diminution de la participation sur une base volontaire autant des producteurs agricoles que des intervenants du secteur. Cet enjeu est exacerbé par la pénurie de main-d’œuvre.
 - La multiplication des activités de toutes sortes augmente la compétition pour le temps disponible de la part des conseillers et des producteurs pour participer à des comités, à des activités de promotion ou pour fournir des données.
 - La pertinence et le besoin pour le type d’information recueillie et diffusée par la TGCQ est reconnue par tous.
 - Il y a un consensus sur le fait de souhaiter une mise en commun des efforts de chacun afin d’éviter les dédoublement et d’identifier ensemble les synergies possibles entre les initiatives.
- Le CRAAQ, le RGCCQ ont montré moins d’intérêt à participer activement à la promotion ou au recrutement de producteurs ou de conseillers car ce type d’action s’éloigne de leur mandat.
- CSC et ViaPole ne sont pas en lien direct avec les conseillers mais plutôt avec leurs organisations. Ils peuvent agir comme courroie de transmission vers les organisations de conseillers mais ont peu de leviers auprès des conseillers eux-mêmes.
- Le CRAAQ s’est montré ouvert à recevoir des propositions s’il y a des activités de transfert à réaliser
 - Par exemple, la TGCQ pourrait venir présenter dans le cadre des Journées scientifique en grandes cultures qui vise une clientèle de chercheurs et conseillers.

SYNTHÈSE DES CONSULTATIONS

- Les échanges avec la Table sectorielle sur les grandes cultures et la Financière agricole ont permis de valider un intérêt à pousser plus loin l'exploration des possibilités de collaboration dans la collecte et la diffusion d'informations.
- Certains enjeux sont communs et pourraient être abordés conjointement.
- Des préoccupations ont été exprimées à l'égard de la représentativité des données et leur utilisation pour des fins de recommandation. Les objectifs poursuivis et l'usage qui est fait des données recueillies au champ par ces organisations peut différer de ceux de la TGCQ. Il sera important de bien comprendre et délimiter ces différences afin d'identifier les possibilités de mise en commun. Notamment, le caractère qualitatif et la représentativité statistique des données devra être bien explicité puisque la portée (recommandations vs information) n'est pas la même.
- Une groupe de travail de la Table sectorielle sur les grandes cultures va procéder à une réflexion sur l'établissement d'objectifs commun avec la TGCQ et à revenir avec les résultats de cette réflexion en janvier 2023.
- Du côté de la Financière agricole, différentes possibilités pourraient être explorées de manière plus officielle avec la vice-présidence aux assurances.
- La Financière agricole procède en continu à une réflexion sur l'efficacité de ses programmes. Dans ce cadre, il y a un intérêt à explorer les possibilités de collaboration avec TGCQ. C'est dans cet esprit que la Financière agricole a répondu positivement à l'invitation de la TGCQ à assister à la présentation des résultats de la Tournée des champs en août dernier (2022). De même, des réflexions sont en cours sur les possibilités de mutualisation des données et le partage de données dénominalisées détenues par la Financière agricole.
- L'objectivité, la transparence des processus et la crédibilité de l'information seront des préoccupations centrales pour la Financière agricole. Une collaboration éventuelle ne devra pas entraîner de confusion pour les producteurs entre le fait de fournir de l'information sur l'état des cultures et le processus de déclaration d'assurance. Une distance très claire devrait donc être préservée avec d'éviter toute ambiguïté à ce titre.
- Tant du côté du MAPAQ que de la Financière agricole, il y a une sensibilité quand aux messages qui seraient véhiculés dans les rapports découlant des activités de la Tournée afin qu'ils soient pleinement compatibles avec leur mission qui est de favoriser l'adoption de pratiques durables. Cet aspect devra être abordé de manière directe et explicites dans les échanges subséquents.

PRINCIPAUX CONSTATS DES CONSULTATIONS DES INTERVENANTS

- Les producteurs et les conseillers sont sollicités de toute part. Il y a une grande compétition pour le temps, l'attention et les données des producteurs et des conseillers.
 - La TGCQ ne fait pas exception et est confronté aux mêmes défis que les autres organisations
 - Le manque de main-d'oeuvre frappe partout : c'est un élément de contexte important en prendre en compte qui doit être considéré avec réalisme lorsqu'on s'adresse aux organisations pour solliciter leur collaboration dans la promotion des activités de la TGCQ
- Ce constat vient renforcer la pertinence et l'intérêt des organisations consulter pour mettre en commun des efforts de collecte et diffusion d'information et d'éviter les doublons. Il sera important de faire ressortir ces avantages dans la poursuite des échanges avec ces organisations.
- Une question récurrente ressort des consultations soit à savoir « qu'est-ce que le producteur retire de sa participation? »
 - Une même question a été soulevée relativement aux conseillers, soit « qu'est-ce que les conseillers retirent d'inciter les producteurs à participer ou à participer eux-mêmes? »
 - Les intervenants consultés ne voient pas tous spontanément la valeur des activités de la TGCQ.
- Ceci fait ressortir l'importance de développer un matériel promotionnel mettant l'accent sur la valeur des informations et les sources de motivation intrinsèques des producteurs et des conseillers pour stimuler la participation.

« C'est le fun de consulter des données mais c'est plus d'en fournir »

PROPOSITION DE PLAN D'ACTION

PROPOSITION DE PLAN D'ACTION

- A la lumière des résultats obtenus lors des groupes de discussion avec les producteurs, des échanges avec les membres du comité de pilotage et des consultations des intervenants voici le plan d'action proposé pour assurer de maximiser la participation des producteurs et assurer le développement et le succès de l'événement.
- Le plan d'actions est divisé en 5 thèmes :
 - Les améliorations aux produits : État des cultures, Tournée des champs et Présentation du bilan de l'année
 - Les activités promotionnelles
 - Les outils de collecte et diffusion d'informations : l'application web et les rapports (hebdomadaire et de la Tournée des champs)
 - La gouvernance, les processus et les responsabilités
 - Les partenariats

PROPOSITION DE PLAN D'ACTION

Axe 1 : Améliorations aux produits de la TGCQ

Objectif	Moyens suggérés	Responsable/collaborateurs et échéancier
Améliorer le contenu informationnel de l'État des cultures	<ul style="list-style-type: none">• Établir un échéancier réaliste pour l'ajout de régions et de cultures• Valider la faisabilité d'ajouter un indice sur le stress hydrique (ou indice eau) dans les informations fournies dans l'application Web et le rapport• Assurer une meilleure transparence des informations sur le nombre de participants	
Améliorer l'expérience des participants à la Tournée des champs	<ul style="list-style-type: none">• Revoir la durée des trajets pour assurer une harmonisation des longueurs/durées• Poursuivre l'élargissement des régions couvertes• Ramener une dimension plus festive et ludique à l'activité de dévoilement des résultats	
Bilan annuel	<ul style="list-style-type: none">• Ne pas créer d'événement supplémentaire• Explorer les possibilités de collaboration avec RVQ pour s'arrimer avec le Rendez-vous Végétal	

PROPOSITION DE PLAN D'ACTION

Axe 2 : Les activités promotionnelles (1 de 2)

Objectif	Moyens suggérés	Responsable/collaborateurs et échéancier
Mieux connaître le public cible des activités de la TGCQ, notamment de l'État des cultures	<ul style="list-style-type: none">• Utiliser les données générées par la page Facebook et les autres plateformes pour mieux caractériser le public cible des activités de la TGCQ.• Explorer la pertinence de réaliser un projet visant à identifier des persona	
Utiliser les leviers disponibles auprès des partenaires et collaborateurs de la TGCQ pour optimiser leur collaboration dans la promotion des activités	<ul style="list-style-type: none">• Dresser un calendrier des événements ciblés pour réaliser des activités de promotion et assurer la présence d'un représentant de la TGCQ.	
Développer des outils en appui à la promotion des activités de la tournée	<ul style="list-style-type: none">• Produire une capsule vidéo promotionnelle à diffuser dans le cadre d'événements organisés par les parrains et les collaborateurs• Rédiger un matériel promotionnel axé sur les motivations intrinsèques des producteurs (et conseillers) à participer	

PROPOSITION DE PLAN D'ACTION

Axe 2 : Les activités promotionnelles (2 de 2)

Objectif	Moyens suggérés	Responsable/collaborateurs et échéancier
Recruter davantage de producteurs	<ul style="list-style-type: none">• En collaboration avec les partenaires, identifier les ambassadeurs ou champions parmi les producteurs dans les différentes régions et les mobiliser pour les activités promotionnelles avec des outils de promotion adéquats• Activer davantage les réseaux des parrains pour que les conseillers jouent un rôle actif dans la collecte d'information et le recrutement de producteurs.• Mobiliser les administrateurs régionaux des Producteurs de grains pour qu'ils contribuent à la promotion dans leur région et/ou aident à identifier des champions potentiels• Identifier des incitatifs pour mobiliser les conseillers à participer et à recruter des producteurs.	

PROPOSITION DE PLAN D'ACTION

Axe 3 : Les outils de collecte et de diffusion d'informations

Objectif	Moyens suggérés	Responsable/collaborateurs et échéancier
Maintenir le haut niveau de qualité perçu des rapports hebdomadaires et du bilan de la Tournée des champs	<ul style="list-style-type: none">• Poursuivre les efforts de bonification des rapports (ajout de cultures, ajout d'indicateurs) tout en évitant de surcharger de contenu. La formule actuelle des deux rapports est très appréciée.	
Améliorer la portée de la diffusion des rapports	<ul style="list-style-type: none">• Miser sur la page Facebook comme moyen de diffusion des rapports hebdomadaires et du bilan des cultures.• Ne pas créer d'autres plateformes ou outils que ceux existants	

PROPOSITION DE PLAN D'ACTION

Axe 4 : La gouvernance, les processus et les responsabilités*

Objectif	Moyens suggérés	Responsable/collaborateurs et échéancier
Connaitre les éléments critiques de chaque activité afin d'identifier les enjeux potentiels et de prioriser les actions à déployer pour les gérer	<ul style="list-style-type: none">• Réaliser une cartographie des processus de chaque activité• Identifier les points critiques et assurer la mise en oeuvre de moyens pour résoudre les enjeux potentiels	
Formaliser davantage la gestion et les suivis	<ul style="list-style-type: none">• Rédiger des comptes-rendus des rencontre du comité de direction et assurer des suivis plus systématiques des décisions et actions découlant de ces rencontres• Préparer un plan d'actions annuel pour la réalisation des activités de la TGCQ avec échéancier, responsable et budget	
Assurer la pérennité de la TGCQ	<ul style="list-style-type: none">• Préciser les rôles et responsabilité dans un document écrit et formaliser un plan pour compléter la transition vers la nouvelle gouvernance• Assurer, s'il y a lieu, le transfert de la propriété de l'application web• Continuer de miser sur une approche par commandites pour financer les différentes activités de la TGCQ	

* Bien que cette dimension n'était pas incluse dans le mandat, nous proposons tout de même quelques recommandations.

PROPOSITION DE PLAN D'ACTION

Axe 5 : Les partenariats

Objectif	Moyens suggérés	Responsable/collaborateurs et échéancier
Mettre en commun les efforts visant la collecte et la diffusion d'informations sur l'État des cultures	<ul style="list-style-type: none">• Poursuivre les discussions avec le RAP et la FADQ en vue d'établir une collaboration dans la collecte d'informations sur le terrain et dans la diffusion d'informations auprès des producteurs agricoles et des intervenants du secteur des grandes cultures• Rester à l'affut des différentes initiatives visant la collecte, le partage ou la mutualisation des données en agriculture	

Composition du comité de suivi du mandat

ANNEXE

COMPOSITION DU COMITÉ DE SUIVI DE L'ÉTUDE

- Marlene Thiboutot, CGQ
- Christian Overbeek, PGQ
- Benoit Legault, PGQ
- Jean-François Masson, ACGQ/Greenfield
- Baillargeon Simon, ACGQ/Sollio
- Yvan Lacroix, ACGQ/AQINAC
- Jean-Philippe Boucher, Grainwiz
- Yvon Therrien, Le Bulletin des agriculteurs
- Catherine Machado, ViaPole
- Benoit Pharand, RVQ
- Damien Chaput , MAPAQ
- Yves Dion, MAPAQ
- Lavoie Stéphane, MAPAQ