

Rapport d'activités 2018-2019

1^{er} avril 2018 au 31 mars 2019

GCSGQ

Groupe de concertation du
secteur des grains du Québec

Composition du Groupe

Secteur de la production de grains et de semences

- Producteurs de grains du Québec PGQ
 - Producteurs de grains du Québec PGQ
 - Producteurs de semences du Québec PSQ
 - Syndicat des producteurs de grains biologiques du Québec SPGBQ
- * **Christian Overbeek**
* **Benoit Legault**
Martin Provencher
* **Frédéric Asnong** (avant 25 février 2019)
Pierre Labonté (depuis 25 février 2019)

Secteur de l'utilisation des grains

- Les Éleveurs de porcs du Québec ÉPQ
 - Les Producteurs de lait du Québec PLQ
 - Fédération des producteurs d'œufs du Québec FPOQ
 - Les Éleveurs de volailles du Québec ÉVQ
- poste vacant
Gabriel Belzile
Maurice Richard
poste vacant

Secteur de la transformation et de la distribution

- La Coop fédérée
 - Association des négociants en céréales du Québec ANCQ
 - Association québécoise des industries de nutrition animale et céréalière AQINAC
 - Association professionnelle en nutrition des cultures APNC
 - Viterra
 - GreenField Global
- * **Simon Baillargeon**
* **Maurice Hénault**
* **Yvan Lacroix**
Yvan Lacroix
Étienne Tardif
Éric Léonard (jusqu'au 19 mars 2018)
Jean-François Masson (depuis 26 novembre 2018)
Gilles Corno
Robert Beauchemin

Secteur de la recherche et de l'enseignement

- CÉROM
- Pierre Fréchette**

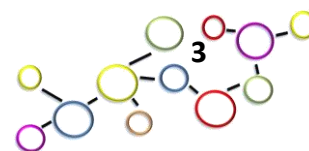
Secteur gouvernemental

- Agriculture et Agroalimentaire Canada
 - Ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation
 - Régie des marchés agricoles et alimentaires du Québec
- Frédéric Levasseur**
* **Djiby Sall**
Linda Roy
Évelyne Martel
Karine Labrecque

Coordination

Sylvie Richard, agr.

* membre du comité exécutif



Introduction

Une année de transition et de repositionnement

Après avoir déposé le rapport des activités réalisées dans le cadre du Cultivons l'avenir 2, soit à la fin février 2018, le *Groupe de concertation du secteur des grains du Québec* (GCSGQ) s'est arrêté sur les priorités 2018-2019. Cette réflexion sur les priorités a été guidée par le plan stratégique interne 2018-2020 où la mission, la vision et les valeurs du Groupe ont été revisitées.

En avril, le MAPAQ a lancé la Politique bioalimentaire 2018-2025 *Alimenter notre monde* et a convié les parties prenantes à contribuer à ce grand exercice. Après une pause électorale, le gouvernement caquiste a relancé les travaux et invité les organisations à contribuer aux 7 cibles et 6 axes d'intervention de la Politique.

Cette année a été aussi le cadre du renouvellement de l'entente fédérale-provinciale, signée au début du printemps 2018. Tout le secteur agroalimentaire attendait la nouvelle mouture du *Partenariat canadien pour l'agriculture* et les détails des programmes. Ces derniers ont été rendus publics en juin par le MAPAQ.

Ayant déposé des dossiers à ce programme, le GCSGQ a pu bénéficier d'aides financières pour mettre à jour le plan stratégique du secteur et approfondir certains enjeux et dossiers.

Tout un défi de prioriser parmi les nombreux enjeux et besoins, avec des marchés de plus en plus segmentés! Le secteur des grains est large et compte un grand nombre d'acteurs. La concertation demeure la voie à suivre.

Mission

Concier les acteurs pour relever les enjeux du secteur des grains afin de répondre aux besoins des marchés

Valeurs

Partenariat / Cohérence / Transparence

Vision

Le GCSGQ : la plaque tournante de la concertation, un levier reconnu pour le développement des entreprises et de l'industrie des grains du Québec

1

Des réalisations tangibles issues de la concertation

2

Une notoriété découlant des résultats obtenus

3

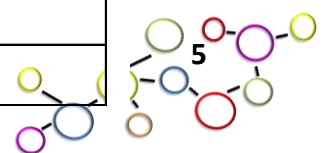
Une organisation agile fondée sur la mobilisation des membres

Instances

Du 1^{er} avril 2018 au 31 mars 2019, le comité exécutif du Groupe a tenu quatre (4) rencontres, tandis que le conseil d'administration s'est réuni à deux (2) reprises. L'AGA a eu lieu le 4 juin 2018.

Les discussions avaient pour principaux objectifs de déterminer les **priorités** de l'année, **préparer les dossiers** à déposer pour l'obtention d'une aide financière puis, mettre à jour le **plan stratégique du secteur** pour les cinq prochaines années.

2017	M		Recherche des priorités		
		19 CA			
2018	A				
	M				
		25 CE			
	J	4 AGA			
	J	6 CE	Partenariat canadien pour l'agriculture		
	A		Préparation dossier PDS 1.1	Préparation dossier PDS 1.2	
		20 CE	Plan stratégique du secteur	Agent de développement	Préparation dossier Certification ISO pour ACV
	S		Dépôt demande : 29 août	Dépôt demande : 29 août	Dépôt demande 30 août
	O				
		30 CE			
2019	N				
		26 CA	Réponse : 13 novembre		
	D		Réalisation		
	J			Réponse : 18 janvier	Réponse : 25 janvier
				Réalisation	
	F				Retrait du dossier
		25 CA			
	M				
	A				
		18 CA			
	M				
		25 CE	Adoption du plan strat.		
	J	6 AGA			
	J				
	A				
			Dépôt rapport : 31 août		
	S				
	O				
	N				
	D				
				Dépôt rapport 31 déc.	



Orientations prioritaires de l'année

Faire en sorte que les acteurs connaissent davantage les besoins des marchés et les initiatives de chacun constitue une priorité pour le Groupe

En AGA le 4 juin, les membres ont convenu des thèmes prioritaires pour la prochaine année. Développer le secteur des grains, c'est répondre à divers marchés, de plus en plus segmentés. Ces nombreuses chaînes de valeur impliquent plusieurs acteurs dont les fonctions sont de plus en plus interconnectées.

Le Groupe s'est demandé comment prioriser les enjeux et identifier les actions pour avoir un maximum d'impact sur le développement du secteur. **Le Groupe veut être ce carrefour qui favorise le partage des informations et la collaboration.**

Le Groupe veut aussi favoriser l'optimisation des ressources, tant humaines que financières. On veut éviter les dédoublements d'efforts et favoriser le rapprochement des acteurs.

Enfin, le Groupe veut s'aligner avec la **Politique bioalimentaire** qui propose d'**alimenter notre monde avec un secteur prospère, durable, ancré sur le territoire et engagé dans l'amélioration de la santé des Québécois.**

Comités de travail

Les membres sont invités à contribuer aux affaires et aux activités du Groupe. Il peut s'agir des représentants désignés et de tout coéquipier au sein des organisations membres qui veulent s'engager dans une thématique particulière.



5 grands thèmes

A Les marchés : Pour répondre adéquatement aux marchés	
1. La demande <ul style="list-style-type: none">a) Monitorer la segmentation des marchésb) Maintenir une veille sur les tendances et les différents marchésc) Approfondir et diffuser les exigences de qualité des divers marchés <p>Les chaînes de valeur suivantes ont particulièrement besoin d'une mise à jour :</p> <ul style="list-style-type: none">- Blés destinés aux marchés d'alimentation humaine- Grains destinés aux marchés biologiques (animal et humain)	2. L'offre <ul style="list-style-type: none">a) Mieux connaître l'offre de grains (type, quantité, qualité, lieu, etc.)b) Produire et vendre de la qualitéc) Savoir mesurer la qualitéd) Connaître l'offre avant la récoltee) Évaluer les potentiels de production (selon les caractéristiques comme régions, sols, proximité des marchés) 3. La gestion des risques



B

L'environnement et l'agronomie : Pour se développer de façon durable

1. Régie et qualité

- Connaître et diffuser les impacts des divers modes de production sur la qualité

2. Pesticides

- Partager les bases de communication utiles pour les acteurs de la filière sur ce dossier
- Utiliser les pesticides de façon rationnelle

3. Azote

- Favoriser la concertation des acteurs

1. Santé des sols

- Mieux connaître la santé des sols agricoles et les pratiques qui la favorisent
- Encourager l'adoption de pratiques qui maintiennent et améliorent la santé des sols

2. Productivité

- Favoriser l'innovation et le transfert de connaissances pour améliorer la productivité

D

Le savoir : Pour encourager l'innovation et le transfert des connaissances

1. S'assurer que le secteur reçoit l'appui des gouvernements
2. Favoriser la collaboration et la formation continue

E

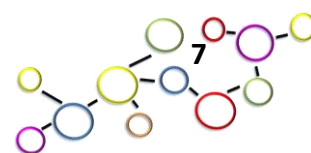
Les communications : Pour favoriser la circulation de l'information

1. Documenter les initiatives récentes et en cours
2. Faire circuler l'information
3. Valoriser les actions et les acteurs du secteur
4. Développer un plan et des outils de communication

C

L'efficacité du travail : Pour avoir de saines relations commerciales

3. Améliorer le processus du classement
4. Encourager les bonnes pratiques commerciales entre vendeurs et acheteurs de grains
5. Optimiser la logistique du transport des grains



Programme de développement sectoriel (PDS)

Le nouveau programme de développement sectoriel (PDS) a été diffusé en juin et offre la possibilité aux différentes filières de déposer des projets porteurs.

Volet 1.1 Plan stratégique

Il a été jugé pertinent de mettre à jour le plan stratégique du secteur des grains. Le dernier exercice datait de 2011 et couvrait la période 2012-2016. Bien que le précédent plan stratégique soit toujours d'actualité dans une large part, l'environnement d'affaires a évolué ces dernières années. Les marchés sont de plus en plus segmentés, la demande pour les produits biologiques est en croissance et le développement durable et l'acceptabilité sociale sont devenus des incontournables.

Le mandat de la mise à jour du plan a été confié au Groupe AGÉCO et a débuté en novembre. En plus des échanges au cours des réunions du CE et du CA, certaines communications ont été faites auprès d'intervenants particuliers pour approfondir certains aspects.

Volet 1.2 Agent de développement

L'objectif général du projet est de doter le GCSGQ d'un(e) agent(e) de développement sectoriel qui, par son soutien professionnel, permettra de réaliser des projets et de trouver des pistes de solutions durables aux priorités du secteur qui soient à la fois structurantes et rentables pour les différents maillons de la filière.

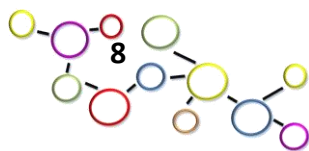
Les mandats sont alignés avec le plan d'action 2012-2016 et la mise à jour des orientations prioritaires discutées en AGA de juin 2018.

Volet 2 Certification de l'ACV

Le Groupe avait déposé un projet qui visait à mettre en valeur l'étude de l'analyse du cycle de vie des grains. Or, à la lumière des informations reçues et d'une présentation de M. Jean-Michel Couture (AGÉCO) le 25 février 2019 portant sur les initiatives en développement durable et responsabilité sociale, il a été convenu de retirer le dossier. Le Groupe a plutôt opté pour formuler un projet qui visera plutôt l'identification des points chauds en agroenvironnement et acceptabilité sociale pour le secteur, avec des engagements dans une feuille de route. La mise à jour du plan stratégique a permis, en effet, de porter un regard plus large sur cet enjeu. Un dossier devra donc être préparé en ce sens.



**Le GCSGQ remercie
le Programme de développement
sectoriel issu de l'Accord Canada-Québec
de mise en œuvre du Partenariat
canadien pour l'agriculture pour le
support financier de ses projets.**



Mise à jour du plan stratégique du secteur

À la fin mars 2019, plusieurs étapes de la mise à jour ont été accomplies : orientations-clés et objectifs pour chacun des axes. Par la suite, en avril et mai, le Groupe s'est concentré sur le plan d'actions.

AXE 1

Saisir les opportunités de marché pour générer de la valeur pour tous les maillons de la filière

Objectifs

- 1.1 Mieux répondre aux exigences de qualité des différents marchés
- 1.2 Favoriser une meilleure adéquation entre l'offre et la demande
- 1.3 Faire la promotion des bonnes pratiques commerciales, de la contractualisation et des pratiques de gestion des risques
- 1.4 Assurer une veille, un partage d'information et une concertation sur les enjeux de normalisation et de standardisation du classement et de la qualité

AXE 2

Améliorer l'empreinte environnementale, sociale et économique du secteur des grains pour favoriser son acceptabilité sociale

Objectifs

- 2.1 Dresser un portrait des pratiques actuelles
- 2.2 Identifier et promouvoir l'adoption des bonnes pratiques
- 2.3 Se doter d'une feuille de route sectorielle

AXE 3

Rehausser la notoriété du secteur et construire le lien de confiance avec les citoyens et les consommateurs

Objectifs

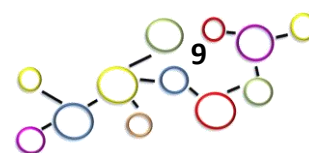
- 3.1 Améliorer la notoriété du secteur des grains
- 3.2 Maintenir une veille sur les enjeux affectant l'acceptabilité sociale de la production et la confiance du public
- 3.3 Faire connaître les engagements du secteur aux partenaires et au public

AXE 4

Renforcer la concertation dans le secteur

Objectifs

- 4.1 Mettre en œuvre les actions visant à améliorer la gouvernance du Groupe de concertation
- 4.2 Établir les priorités et assurer l'engagement des membres dans les dossiers retenus



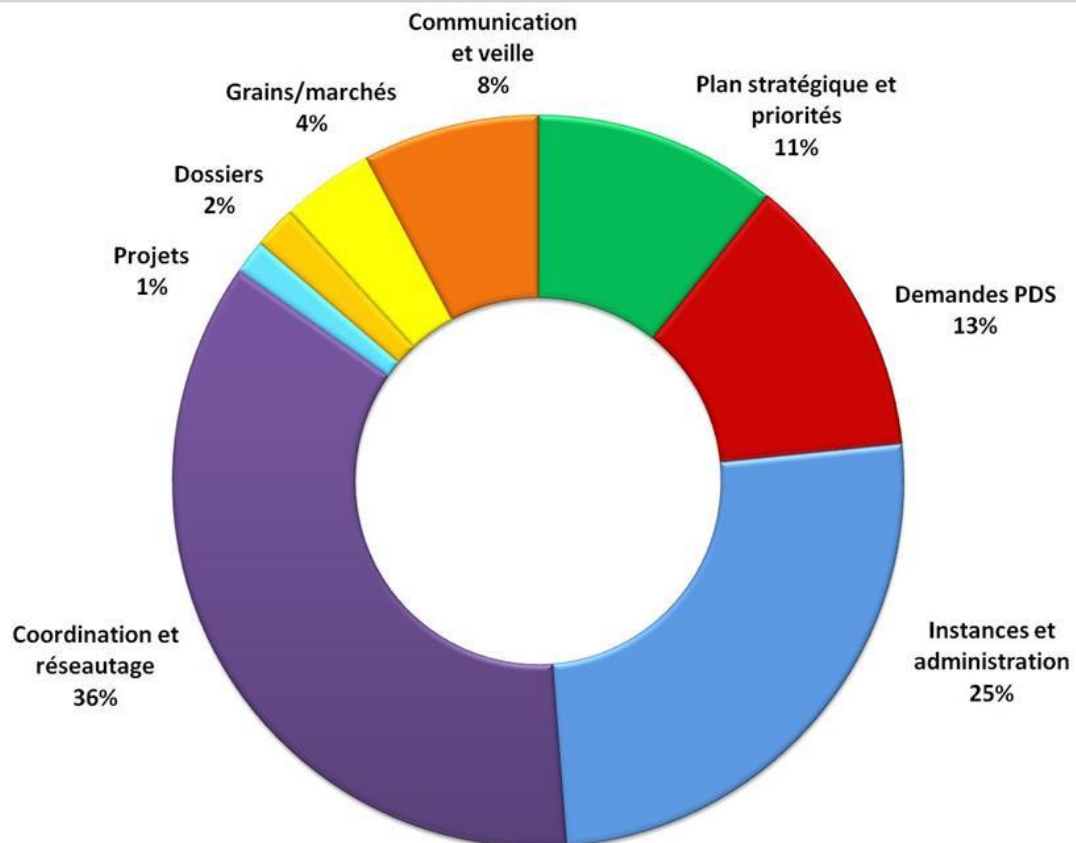
Coordination

Le mandat de coordination consiste à :

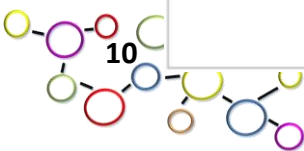
- Concerner les acteurs du secteur des grains et réseauter avec eux
- Coordonner les activités du Groupe
- Planifier et animer les rencontres des membres pour discuter des enjeux et définir les objectifs
- Créer des comités de travail pour des remue-méninges, de la veille technique et initier des pistes d'actions
- Contribuer et coordonner la mise à jour du plan stratégique (PDS volet 1.1), puis assurer le suivi de ce plan et du plan d'actions qui en découle
- Proposer des réflexions, des activités, des projets et des outils favorisant l'atteinte de la mission et de la vision du Groupe pour le secteur des grains.

Les **chaînes de valeur** et les **dossiers** abordés au cours de la période ont été :

- Chaîne de valeur des grains biologiques
- Chaîne de valeur du lin
- Chaîne de valeur brassicole
- Chaîne de valeur du chanvre
- Qualité des grains à l'entreposage
- Sonde pneumatique
- Bonnes pratiques commerciales
- Développement durable (dont les travaux de la Table canadienne pour des cultures durables)
- Dynamique des régions
- Analyse du cycle de vie des grains.



Occupation de la coordonnatrice / du 1^{er} avril 2018 au 31 mars 2019



Réseautage et formation

Réseautage et formation

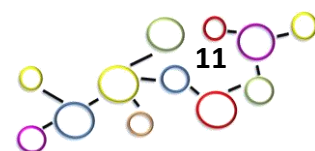
Développer et entretenir un réseau dans le secteur des grains, selon sa mission et sa vision, est une priorité du Groupe.

En plus des rencontres formelles, plusieurs occasions de réseautage ont eu cours avec les organismes, membres ou non, suivants : AMSQ, CRAAQ, AGÉCO, MAPAQ, Université Laval, Conseil Boulangerie Québec, autres filières, BNQ, IRDA, UPA Bas St-Laurent, CETAB+, acheteurs de lin, etc.

Les activités de conférences sont un lieu privilégié, tant pour la coordonnatrice du Groupe que pour ses membres, afin d'échanger avec des conseillers, des chercheurs, des représentants de diverses entreprises et des producteurs.

Rencontres et formations, du 1^{er} avril 2018 au 31 mars 2019

Date			Organisme / Représentant	
2018	Avril	18	CÉROM	AGA
	Mai	24	ANCQ	CA
	Juin	27	CRAAQ	Représentants du comité grandes cultures
	Juillet	12	CÉROM	20 ^e anniversaire
		16	SPGBQ	CA
	Octobre	18	PLQ	CA
		18	EPQ	Directeur adjoint
		18	UPA	Responsable Table biologique
	Novembre	5	AQINAC	Souper conférences
		14	AQINAC	Le Rendez-vous avicole
		22-23	Table bioalimentaire du Bas-St-Laurent	CA et autres Intervenants régionaux
		27	CEPCA / FADQ	Formation Coût de production des grains biologiques
	Décembre	5	Agri-vision	Journée conférences
		6	Journée grandes cultures	Journée conférences St-Rémi de Napierville
		13	SPGBQ	Journée producteurs-acheteurs
2019	Janvier	14	ANCQ	CA + Souper conférences
		30	CRAAQ	Comité grandes cultures
	Février	6	APNC/ANCQ/LCF	Le Rendez-vous végétal
	Mars	28	PGQ	Assemblée générale annuelle
		29	Agrilog	Formation qualité de grains



GCSGQ

Groupe de concertation du
secteur des grains du Québec

555, boulevard Roland-Therrien, bureau 505
Longueuil (Québec)
J4H 4G4

